



México celebra el arte del whisky: legado escocés, presente vibrante

Ciudad de México, 13 de mayo de 2025 - Cada tercer sábado de mayo, el mundo se brinda por una de las bebidas más emblemáticas de la historia: el whisky. Más allá del ritual y la tradición, esta fecha representa una oportunidad para celebrar la cultura, la paciencia y la maestría que dan vida a cada copa.

En México, donde la riqueza de bebidas tradicionales como el tequila y el mezcal convive con una apertura creciente a destilados del mundo, el whisky escocés vive un momento de expansión. De acuerdo con un [estudio reciente del sector](#), el mercado mexicano de whisky alcanzó un valor estimado de 1.36 mil millones de dólares en 2024 y se proyecta que supere los 2 mil millones para 2034. Esta evolución refleja un cambio en el paladar del consumidor nacional, cada vez más dispuesto a explorar experiencias globales con un enfoque premium.

El país ya figura entre los principales destinos de exportación de whisky escocés en el mundo, ya que se posiciona como el décimo mercado más importante a nivel mundial para la categoría, con 34 millones de botellas exportadas en 2023. Esta cifra refleja la apertura del consumidor mexicano hacia destilados con historia, carácter y calidad garantizada, según cifras de la [Scotch Whisky Association](#). Además, el [Acuerdo de Reconocimiento y Protección de Denominaciones de Bebidas Espirituosas](#) firmado entre México y el Reino Unido garantiza que el Scotch Whisky que se consume en territorio mexicano cumpla con los más altos estándares de origen y autenticidad. Esta alianza fortalece el prestigio de ambas tradiciones y fomenta un consumo más informado y consciente.

“México es un país que entiende el valor del tiempo, de las historias bien contadas y de la autenticidad en cada detalle,” comenta **David Zambrano, Brand Ambassador de The Macallan en México**. *“El consumidor mexicano aprecia la tradición, pero también la innovación. Por eso, el whisky escocés —y en particular el single malt— ha encontrado un espacio privilegiado en su mesa. The Macallan ha enfocado sus esfuerzos en fortalecer esta conexión, acercando nuestra historia y calidad a quienes buscan experiencias memorables”*.

Esa conexión entre tradición, sofisticación y cultura local se ha materializado en una serie de experiencias que The Macallan ha llevado a cabo en México para acercar el universo del whisky escocés a un público cada vez más curioso y exigente. En 2023, la marca lanzó **Distil Your World México**, una expresión inspirada en el Día de Muertos, que destila el espíritu de una de las festividades más emblemáticas del país con notas que remiten al pan de muerto, la vainilla y la piña, acompañada de una obra de arte y un documental que celebra la riqueza cultural de México.

Ese mismo año, The Macallan abrió su primera pop-up store en El Palacio de Hierro Polanco para presentar la colección **James Bond 60th Anniversary Release**, y más tarde inauguró un showroom



THE
MACALLAN
HIGHLAND SINGLE MALT
SCOTCH WHISKY

exclusivo en Guadalajara en alianza con Bentley Motors. A esto se sumó la **House of The Macallan**, una experiencia multisensorial creada para descubrir el portafolio de la marca a través de la innovación, el diseño y el *storytelling*. Cada una de estas iniciativas refleja la voluntad de The Macallan por enriquecer el panorama del *single malt* en México y continuar inspirando nuevas formas de vivirlo.

Parte del encanto del whisky escocés está en los elementos que lo hacen único: la cebada malteada, la destilación en pequeños alambiques, las barricas de roble sazonadas con jerez y el paso del tiempo como aliado silencioso. Expresiones como **The Reach** (81 años), **The Red Collection** (con ediciones de hasta 77 años) o **Time & Space** —con un líquido de 84 años que lo convierte en el whisky más añejo del mundo actualmente—, son prueba del respeto absoluto de The Macallan por el tiempo como ingrediente irreplicable. Una filosofía que ha guiado a la marca durante **más de 201 años**, consolidándola como símbolo de excelencia, legado y artesanía sin concesiones.

Hoy, el whisky escocés va más allá de la copa clásica. Nuevas generaciones lo incorporan a cócteles, lo exploran en maridajes con quesos, chocolates o platillos de autor. Y en espacios como **The Macallan Estate**, en Escocia, se vive como una experiencia sensorial completa: desde catas hasta cenas diseñadas junto a los hermanos Roca, que elevan al whisky al nivel de la alta gastronomía.

Este **Día Internacional del Whisky** no solo celebra una bebida, sino una forma de conectar con el pasado, con el presente y con las personas. México ha abierto sus puertas —y su paladar— a un destilado que representa lo mejor de la artesanía y la autenticidad. Porque más allá del líquido en el vaso, el whisky escocés ha encontrado en este país una comunidad dispuesta a celebrar cada sorbo con curiosidad, con respeto y con estilo.

-oOo-

another

Andressa Vilela
Client Services Manager
andressa.vilela@another.co

Daniela Caldelas
Sr. PR Executive
daniela.caldelas@another.co

Marina Coloapa
PR Executive
marina.coloapa@another.co



THE
MACALLAN
HIGHLAND SINGLE MALT
SCOTCH WHISKY

Sobre The Macallan

The Macallan es conocido mundialmente por sus extraordinarios whiskies de malta. Han pasado dos siglos desde que Alexander Reid, fundador de la marca, destilara el primer lote de whisky en sus curiosamente pequeños alambiques en Speyside, Escocia, en 1824, comenzando así el extraordinario legado de whisky escocés de malta.

La seña de identidad de The Macallan es una obsesión por la calidad y la artesanía. La personalidad única y la calidad excepcional de cada whisky se deben al uso de unas excepcionales barricas de roble que previamente han albergado jerez para conseguir un color natural gracias a una maestría única. The Macallan Distillery, que se encuentra en una finca de casi 200 hectáreas, ha sido diseñada por arquitectos de talla internacional inspirándose en las características colinas escocesas que rodean el espacio.

Los 200 años de historia han sido solo el prólogo de nuevos capítulos en la historia de la marca. Y es que es un viaje por el tiempo. Porque The Macallan tiene 200 años de juventud.

Elaborado con la máxima dedicación. Consuma The Macallan con responsabilidad.

Si desea más información, visite www.themacallan.com y únase a The Macallan Society para conocer las historias detrás de nuestros whiskies.